

---

# Oportunidades Comerciales DR-CAFTA

## Reporte de Inteligencia Competitiva / Ministerio de Economía

---

Sector: Agroindustria

Sub-sector: Orgánicos

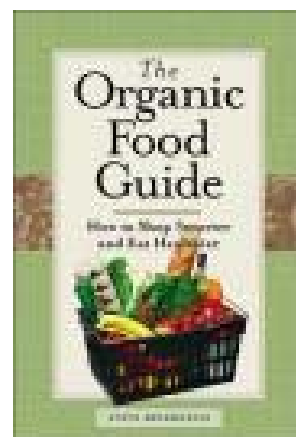
**Producto: Productos Orgánicos**



## O p o r t u n i d a d e s

---

Actualmente la superficie de cultivos orgánicos en Estados Unidos (EEUU) es de 950 mil ha, lo que representa un 4,1% de la superficie bajo manejo orgánico en el mundo. Por otra parte, el mercado de productos orgánicos de EEUU es el de mayor tamaño, equivalente a un volumen de ventas al detalle de alrededor US \$11 mil millones/año. Este nivel de ventas lo representa un 40% de los hogares de EEUU y en una red de distribución de más de 40,000 tiendas al detalle y supermercados. **Se estima que al 2005 el mercado orgánico de los EEUU alcanzará un tamaño de US \$ 20 mil millones.**



El mercado orgánico en Estados Unidos ha mostrado en los últimos 13 años una tasa de crecimiento anual que bordea el **20%**; cifra que supera ampliamente la del mercado agrícola convencional cuyas tasas de crecimiento son menores al 3%. No obstante, se espera que el sector de orgánicos se estabilice alrededor de una tasa de crecimiento medio anual del 9 % a partir de 2004. Así, se espera que en el año 2010 el mercado registre un tamaño cercano a los US\$ 21 mil millones por año.

Adicional a la industrias de frutas y hortalizas, se esta dando este fenómeno de la certificación de orgánicos también en sectores como azúcar, vino, alimento para mascotas, cosmética, carnes, lácteos, prendas de vestir e incluso papel higiénico. La mayoría de consumidores que adquieren estos bienes lo hacen por razones de salud y por conciencia ecológica; este mismo fenómeno se da en la Unión Europea, especialmente en Inglaterra y Alemania.



**Ilustración 1- Whole Foods**

Grandes cadenas de supermercados se han especializado en la venta al detalle de productos orgánicos, como por ejemplo *Whole Foods*, *Wild Oast* y el más accesible *Trader Joes*, que pertenece a la empresa Alemana Aldi.

Tan solo en el segundo trimestre de el año 2005 **Whole Foods**, la mayor tienda orgánica al por menor del mundo, tuvo ventas de \$1,100 millones de dólares y beneficios por \$42 millones de dólares.

Whole Foods nació en 1980 con una plantilla de 19 personas y hoy cuenta ya con 170 establecimientos en EE UU y 32.000 empleados. Desde el año 2000, sus ventas se han duplicado y sus títulos, que cotizan en el Nasdaq, se han apreciado un 40% en los últimos doce meses.

Las exportaciones de El Salvador de productos orgánicos según los registros de CENTREX, se exportaron mas de 2.462 millones de dólares, y las exportaciones se han más que duplicado desde el año 2002.

Tabla 1:

**Exportaciones de productos agrícolas orgánicos de El Salvador hacia el mundo**

| CODIGO ARANCELARIO                                  | PRODUCTO                          | 2002             | 2003             | 2004             | TCMA*     | Part. % Export. |
|---|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|-----------------|
| 9012100   | CAFÉ organico                     | 376,553          | 1,337,244        | 1,447,485        | 218       | 59              |
| 8013200   | NUECES DE MARAÑON ORGANICO        | 0                | 153,864          | 110,612          | -13       | 4               |
| 8013100   | SEMILLA DE MARANON ORGANICO       | 46,110           | 179              | 3                | -97       | 0               |
| 12074010  | AJONJOLI ORGANICO CON CASCARA     | 325,026          | 402,004          | 592,947          | 50        | 24              |
| 12074020  | AJONJOLI ORGANICO DESCORTEZADO    | 325,420          | 348,420          | 308,521          | -22       | 13              |
| 31010000  | ABONO ORGANICO                    | 45,961           | 0                | 0                | -100      | 0               |
| 15155000  | ACEITE CRUDO DE AJONJOLI ORGANICO | 1,680            | 0                | 1                | -92       | 0               |
| <b>EXPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS ORGANICOS</b> |                                   | <b>1,120,750</b> | <b>2,241,711</b> | <b>2,459,569</b> | <b>29</b> | <b>100</b>      |

\* Tasa Crecimiento Media Anual

Fuente : Elaborado por IC, con datos de CENTREX, BCR

Como se puede observar, el principal producto orgánico de exportación es el café con una participación del 54% del sector, seguido del ajonjolí con cáscara y sin cáscara- 24% y 13% de participación respectivamente, y de las nueces de marañon con un 4%. Cabe señalar que el principal mercado meta de las exportaciones salvadoreñas en este sector, en el 2005, es Estados Unidos en donde se registra el 48% de las exportaciones de orgánicos en valores Fob, seguido por Japón con el 35%. Los productos exportados hacia Estados Unidos son nuez de marañon, café y ajonjolí orgánico.

**Es importante reiterar que en la mayoría de los casos, la demanda de productos orgánicos excede la oferta exportable salvadoreña;** como es el caso de la semilla de marañon cuyas exportaciones se podrían triplicar si existiesen mayor acceso a financiamiento, renovación maquinaria/tecnología y asistencia técnica en productividad para los empresarios productores.

Fuentes consultadas

[http://www.cincodias.com/articulo.html?xref=20050907cdscdicst\\_3&type=Text&anchor=cdssec](http://www.cincodias.com/articulo.html?xref=20050907cdscdicst_3&type=Text&anchor=cdssec)

<http://www.laprensagrafica.com/economia/298303.asp>