

**San Salvador, 1 de marzo de 2007.**

## **El Salvador conmemora primer aniversario del TLC con Estados Unidos**

Como muy positivo para nuestro país calificó la Ministra de Economía Yolanda de Gavidia, el primer año de vigencia del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, al presentar una evaluación del acuerdo comercial en un acto al cual asistió el Señor Presidente de la República, Funcionarios del Gobierno de los Estados Unidos y representantes del sector público y privado de nuestro país.

“La entrada en vigencia del CAFTA marcó el comienzo de un nuevo capítulo en la historia económica de El Salvador y por eso considero que estamos en un buen momento para hacer un alto en el camino y reflexionar sobre los frutos obtenidos hasta la fecha, así como sobre los desafíos y oportunidades que se nos plantean” indicó la Ministra.

El Salvador fue el primer país en la región en poner en vigencia el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y luego le siguieron Guatemala, Honduras y Nicaragua quedando hasta este momento únicamente pendiente de ratificación por parte de Costa Rica y República Dominicana.

Cabe señalar que Estados Unidos es el principal socio comercial de nuestro país, al cual se destinan el 57% de las exportaciones salvadoreñas por lo que resulta un mercado muy atractivo, aunado al potencial que representan los 2.5 millones de salvadoreños que residen en aquella nación.

La funcionaria destacó que en el primer año de vigencia de este acuerdo comercial, las exportaciones salvadoreñas crecieron en un 68% pasando de 240 millones de dólares en el 2005 a 404 millones de dólares dentro de la era CAFTA. En este crecimiento es importante destacar el rol que han desempeñado los productos no tradicionales, en especial los denominados productos étnicos o nostálgicos.

Productos como el frijol rojo, tamal de elote, loroco, pan dulce y la horchata han predominado dentro del repertorio de productos nostálgicos exportados al mercado estadounidense, lo cual ha contribuido a que el sector de agroindustria, pesca, alimentos y bebidas sea uno de los más beneficiados con este acuerdo comercial al registrar un crecimiento del 85% en relación con el año 2005; sin embargo, la Ministra de Gavidia señaló que en este incremento también han incidido otros productos además de los étnicos, como es el caso del alcohol etílico.

La Ministra explicó que otros sectores industriales que se han visto beneficiados y que han experimentado crecimientos importantes son los vinculados al sector de plásticos, metalmecánica, maquinaria y material eléctrico, entre otros.

“El CAFTA ha contribuido a fortalecer la cultura exportadora de nuestro país, ya que

en la actualidad hay más de 350 empresas salvadoreñas exportando más de 700 productos al mercado norteamericano, pero lo interesante de señalar es que durante el primer año de vigencia del Tratado, 60 empresas salvadoreñas exportaron por primera vez a los Estados Unidos, lo que significa un crecimiento del 50%, en relación con el año 2005” apuntó la Ministra de Gavidia.

Por el lado de las importaciones, la Ministra indicó que éstas han incrementado en un 23%, pero al analizar la composición de las mismas, se observa que un 78% del total lo constituyen materias primas y bienes de capital, que apoyan a la producción nacional.

Dentro de los principales productos importados de Estados Unidos se encuentran el maíz amarillo y trigo que son destinados como insumos a la agroindustria y a la fabricación de alimentos; polietileno para la industria de plásticos, equipo electrónico de telecomunicaciones y computadoras, papel y cartón para la fabricación de empaques y combustibles para la generación de energía.

La funcionaria también destacó que el CAFTA ha convertido a nuestro país en un atractivo destino de inversión extranjera directa, sobre todo, para quienes ven en Estados Unidos el mercado destino y en El Salvador, una plataforma que facilita el acceso a dicho mercado.

Durante el 2006 y motivado en gran medida por la entrada en vigencia del CAFTA, se registraron 29 nuevas inversiones, así como la expansión de 9 operaciones existentes, las cuales se relacionan con los sectores de call centers, desarrollo de softwares, textiles, electrónica, agroindustria, turismo, distribución y logística, entre otras.

“Este es tan solo el primer año de ser los primeros, porque fuimos los primeros en poner en vigencia el Tratado, y por tanto, los primeros en recibir los beneficios derivados del mismo; pero los mayores retos todavía están por venir, y son aquellos que nos conviertan en los primeros exportadores de la región y en los primeros en atracción de inversión extranjera”, concluyó la Ministra. El acto de conmemoración también fue aprovechado para otorgar reconocimientos a algunas empresas distinguidas como “Exportadores Étnicos Destacados”; para ello se tomó en consideración además del valor de sus exportaciones, el hecho de que se tratara de productos novedosos o poco comunes dentro de la oferta exportable salvadoreña.

A ello se sumó indudablemente el hecho de que cada una de las empresas galardonadas se hubiera destacado por el liderazgo visionario de sus propietarios, la entrega y esfuerzo de su personal, la aceptación y fidelidad de sus clientes y el crecimiento en sus ventas al mercado de los Estados Unidos.

A continuación una reseña de cada una de las empresas distinguidas:

## **EXPORTADORES ETNICOS DESTACADOS 2006-2007**

1. **PASTELES DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.**
  - Inició sus operaciones en diciembre de 1998.
  - En el año de su fundación, contaba únicamente con 3 operarios, este número se ha ampliado considerablemente ya que ahora cuentan con 120 empleados.
  - Entre sus principales productos destacan las exportaciones de "MARGARITA COCADA", "PASTEL DE PIÑA" Y EL "SALPOR DE ARROZ".
  - Además de vender en el mercado local, Pasteles de El Salvador ha logrado ampliar su mercado y actualmente está exportando a Guatemala, Honduras y los Estados Unidos.
  - Entre los Estados donde se pueden apreciar sus productos se encuentran Houston, Washington y Carolina del Norte.
  - Es importante resaltar que esta empresa ha utilizado los programas de apoyo que ofrece el Ministerio de Economía, lo cual les ha permitido innovar en sus procesos productivos añadiéndoles una mayor calidad y tecnología, razones por la cuales sus productos son ahora reconocidos internacionalmente.
2. **EXPORTACIONES AGRICOLAS S.A. DE C.V.**
  - Inició sus operaciones en diciembre de 1993, su fundador Don Héctor Rivera logró constituirla formalmente el 27 de febrero de 1998.
  - Actualmente exporta con éxito sus productos a los mercados externos, siendo el principal de ellos los Estados Unidos.
  - Entre los principales productos de exportación se encuentran: EL CAMARÓN Y CHACALÍN SECO DESHIDRATADO.
  - A la fecha, están exportando más de 300 mil libras anuales de CHACALÍN a los Estados Unidos.
3. **J. RAUL RIVERA S.A. DE C.V.**
  - Fue establecida en el año 1925 por Jorge Raúl Rivera.
  - Se especializa en la exportación de BÁLSAMO 100% NACIONAL a los mercados internacionales.
  - Sus principales mercados de exportación son Inglaterra, Francia, Alemania, España y los Estados Unidos.
  - En la actualidad se encuentra trabajando en ampliar sus exportaciones hacia nuevos mercados.
  - Es importante destacar que en el año pasado realizó sus primeras exportaciones a la China e India.
4. **DEL TROPIC FOODS S.A. DE C.V.**
  - Fue establecida en el año de 1989.
  - Su principal actividad ha consistido en cultivar y procesar vegetales congelados no tradicionales y algunos productos consumidos principalmente en la parte Sur de los Estados Unidos.
  - Entre los productos de exportación destaca la OKRA la cual envía a los Estados Unidos en sus diferentes presentaciones ya sea entera o cortada.
  - Se encuentra incursionando también en la exportación de garbanzos, frijol en vaina y coco.
5. **EXPORTADORA RIO GRANDE S.A. DE C.V.**
  - Inició sus operaciones en el año 1992, principalmente con el objetivo de satisfacer la demanda de productos étnicos por parte de los salvadoreños en el exterior.
  - Actualmente es una de las empresas que ha logrado posicionarse en el mercado de los Estados Unidos. Es importante destacar que la empresa ha

logrado incursionar con éxito en Estados como Washington, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Nueva York, California y Houston.

- Entre los principales productos nostálgicos que exporta se encuentran: harinas para refrescos y bebidas calientes, frutas y verduras congeladas, productos derivados del maíz, especias naturales, condimentos, conservas, verduras encurtidas en salmuera y almíbar.

- Entre esos productos se destacan sus exportaciones de SEMILLA DE PATERNA

6. **EXPORTADORA E IMPORTADORA DE PRODUCTOS SALVADOREÑOS S.A. DE C.V.**

- Esta empresa se constituyó en vísperas de la entrada en vigencia del CAFTA, el 20 de octubre de 2005.

- Sus primeras exportaciones formales iniciaron amparados en los beneficios del CAFTA, en mayo de 2006.

- EL LOROCO es su principal producto de exportación, aunque también producen pescado y camarón seco.

- Resulta importante señalar que la empresa ha previsto realizar exportaciones de carne de garrobo en el corto plazo.